

## NJENO VELICANSTVO - KONFERENCIJA ZA ŠTAMPU

Zoran Udovicic

*Pricali su mi urednici kako nastaje panika po povratku mnogih mladih novinara redakciju poslije konferencije za štampu. Sat - dva snimka na diktafonu, ispisanog pc notesa, a urednik traži samo pola šlajfne i to za pola sata. Novinari uglavnom ništa i pitaju. Upečatljive su slike sa televizije: gomila uključenih diktafona pred govornicim sagnute glave nad stolovima i ruke koje vrijedno pišu, pišu...*

Organizatori VIII Sarajevo film festivala (16. do 24. avgust) odlucili su da vec poslije dv održane konferencije za štampu, prekinu ovakav nacin kontakta sa novinarim  
Obrazloženje: konferencije za novinare nemaju smisla!? Odluka je bez presedana r ovakvoj vrsti manifestacija gdje desetine akreditovanih novinara na svim oficijelnim neoficijelnim mjestima prosto opsjedaju ljude iz svijeta filma. Reklo bi se, mozc sarajevski festival i nije pravi festival, sa filmskim velikanima i zvijezdama, dakle ljudir do kojih je u neformalnom kontaktu nekad teško doci. Ali, to je samo djelimicno istin Pravi razlog što su ukinute konferencije za štampu jeste u tome što su novinari na njir malo šta pitali. I tako dolazimo do prave slike (ne)profesionalizma koji još uvijek kra naše novinarstvo.

Dovoljno je pogledati bilo koji tv dnevnik da bi se stekao utisak da za vecinu redakc konferencija za štampu predstavlja glavni izvor informacija i da su ovi otužni skupovi : mineralnom vodama na stolovima (danas sve više i sokovima i južnim vocem) ustv. postali prvorazredni "d o g a d a j i ". Mnoge nevažne poruke, cak i gluposti, nikad ne došle u javnost da nema konferencija za štampu. Njihovi sazivaci znaju da je najbolji q do srca redakcije - konferencija za štampu. U redakcijama, pak, jutarnji sastanci mahc pocinju sa pregledom poziva na konferencije za štampu, a ne uvidom u aktuelnosti t dana. Tako se ž i v o t, kao neiscrpna medijska tema, svodi na rutinirane i redukovat izvore informacija koji nerijetko manipulišu novinarima, "prospijaju maglu" ili prica gluposti.

No, dobro pripremljena konferencija za štampu i nije loše mjesto kao izvor informacij Nažalost, mnoge ih je manje takvih. To su mahom improvizacije, dosadni monoloz i

uopštenim porukama. Izgleda da kod novinara može sve da prode! I tu dolazimo do ključnog problema koje je bilo motiv i za odluku Sarajevo festivala. Novinari uglavnom ništa ne pitaju. Upečatljive su slike sa televizije: gomila uključenih diktafona pred govornicima, sagnute glave nad stolovima i ruke koje vrijedno pišu, pišu... Pitali su urednici kako nastaje panika po povratku mnogih mladih novinara u redakciju nakon konferencije za štampu. Sat - dva snimka na diktafonu, ispisanog pola notesa a urednik traži samo pola šljafne i to za pola sata.

Biti znatiželjan i znati pitati, znati slušati ali i znati odvojiti nevažno od važnog je jedan od glavnih karakteristika novinarskog poziva. Samo slušanje, a ne i propitivanje je teško nasljede s kojim se susreću mnoge redakcije. Francuski ambasador u BiH je na početku školovanja IV generacije Visoke škole novinarstva u Sarajevu slogano ove škole "Slušajte svojim ušima, gledajte svojim očima, mislite svojom glavom" - dodao još: "naucite pitati!".

---

Zoran Udovicic je glavni i odgovorni urednik 'Media Online' i predsjednik Media Plan Instituta. ©Media Online 2002. All rights reserved.